

LİSELERDE

GİRİŞİMCİLİK KULÜPLERİ PROJESİ KİTAPÇIĞI





KURUCU SAMED AĞIRBAŞ'TAN MESAJ



Sevgili Genç Girişimciler,

Girişimcilik, sadece bir iş kurmak veya para kazanmak değildir. Girişimcilik, bir vizyon ortaya koymak, sorunlara yenilikçi cmler üretmek ve topluma değer katmak için harekete geçmektir.

2011 yılında Liselerde Girişimcilik Kulüpleri Projesi'ni başlatırken en büyük hedefimiz, gençlerin girişimcilik ruhunu keşfetmelerini sağlamak ve onları iş dünyasına daha donanımlı bireyler olarak hazırlamaktı. Bugün, Türkiye'nin dört bir yanında 1.250.000'den fazla ğrenci girişimcilik kulüplerine katılarak iş fikirlerini geliştirme fırsatı buldu, inovatif projeler üretti ve geleceğe daha güçlü adımlarla ilerledi.

Sizler, bu ülkenin yenilikçi beyinleri, liderleri ve geleceğin iş insanlarıdır. Eğer bir fikriniz varsa ve onu hayata geçirmek istiyorsanız, cesur olun ve adım atın. Unutmayın, en büyük başarılar, en kk adımlarla başlar.

Bu yolculukta hepimizin yanındayız. Girişimcilik, sadece bir kulüp faaliyeti değil, bir yaşam tarzıdır. Hayal edin, üretin ve geleceği inşa edin!

Sevgi ve başarı dileklerimle,

Samed Ağirbaş

Liseli Girişimciler Kulübü Kurucusu

Girişimcilik, bir fikri hayata geçirerek bir değer oluşturma surecidir. Girişimciler, yeni fikirler geliştirerek, risk alarak ve inovasyon yaparak toplumda değişim yaratan bireylerdir.



GİRİşİM- CİLİK Nedir?

Başarılı bir girişimcinin özellikleri:



Vizyoner

Geleceği görebilen ve çözümler üretebilen kişi



İnovatif

Mevcut problemleri farklı çözümlerle ele alan kişi



Risk alabilen

Yeni fikirleri test etmekten korkmayan birey



Liderlik yeteneği olan

Takımını yönlendirebilen ve motive edebilen kişi

LİSELERDE GİRİŞİMCİLİK Örnekleri



1. ÖĞRENCİ GİRİŞİMCİLİK KULÜBÜ İLE MİNİ ŞİRKET KURMA

Birçok lisede, öğrenciler mini şirketler kurarak gerçek bir iş ortamı deneyimi yaşıyor. Örneğin, bir grup öğrenci geri dönüştürülmüş malzemelerle sürdürülebilir ürünler üreterek çevre dostu bir girişim başlatabilir.

2. SOSYAL SORUMLULUK GİRİŞİMİ

Bir lise kulübü, dezavantajlı öğrencilere ücretsiz eğitim desteği sunan bir platform kurarak sosyal girişimcilik örneği oluşturabilir.

3. TEKNOLOJİ VE İNOVASYON PROJELERİ

Bazı liselerde öğrenciler, mobil uygulamalar, robotik projeler veya yapay zeka tabanlı çözümler üreterek teknoloji girişimciliğine adım atıyor.

4. DİJİTAL GİRİŞİMCİLİK VE E-TİCARET

Öğrenciler, el yapımı ürünlerini veya dijital tasarımlarını internet üzerinden satarak girişimciliğe başlayabilirler.

LİSELERDE GİRİŞİMCİLİK KULÜPLERİNİN Önemi

- ➔ Gençlerin yaratıcılığını geliştirme
- ➔ Gerçek dünya problemlerine çözümler üretme
- ➔ İş dünyasıyla erken yaşta tanışma fırsatı sunma
- ➔ Liderlik ve takım çalışması becerileri kazandırma
- ➔ Girişimcilik kültürünü erken yaşta yaygınlaştırma

Sonuç



Girişimcilik sadece bir iş modeli değil, bir düşünme biçimidir. Okullarda girişimcilik kulüpleri, gençlerin gelecekte başarılı olmaları için en iyi eğitim alanlarından biri haline gelmiştir.

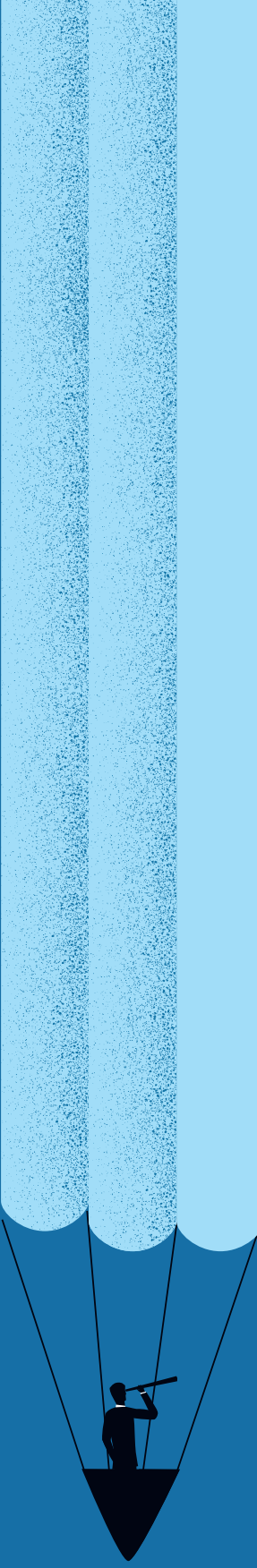


HAKKINDA

Liselerde Girişimcilik Kulüpleri Projesi, Türkiye genelinde lise öğrencilerine girişimcilik bilinci aşlamak, inovatif düşünme yetilerini geliştirmek ve onları iş dünyasına hazırlamak amacıyla 2011 yılında hayata geçirilmiştir. Bu proje kapsamında, Türkiye'nin 81 ilinde liselerde girişimcilik kulüpleri kurulmuş, öğrencilere hem teorik hem de pratik girişimcilik deneyimi kazandırılmıştır.

Bu proje, gençlerin geleceğe dair kaygılarını azaltmayı, onları üretken ve yenilikçi bireyler haline getirmeyi hedeflemektedir. **Liselerde Girişimcilik Kulübü**, öğrencilerin iş dünyası, sivil toplum kuruluşları (STK'lar) ve kamu kurumları ile bağlantı kurmasını sağlayan bir köprü görevi görmektedir.

PROJENİN Amaçları

- 
- Gençlere girişimcilik ruhu kazandırmak ve onları geleceğe hazırlamak
 - Girişimcilik kültürünü liseler seviyesinde yaygınlaştırmak
 - Gençlerin hayal dünyalarını geliştirmek ve özgüvenlerini artırmak
 - Öğrencilere iş dünyası ile doğrudan temas kurma fırsatı sunmak
 - Okullarda yapılan diğer sosyal etkinliklere girişimcilik perspektifi kazandırmak
 - Öğrencileri inovasyon, finansal okuryazarlık, proje yönetimi ve liderlik alanlarında bilinçlendirmek
 - Gençleri girişimcilik ekosistemine dahil ederek kariyer planlamalarında yol göstermelerini sağlamak
 - Girişimcilik kulüplerini uluslararası bir seviyeye taşıyarak sürdürülebilir hale getirmek



PROJENİN Hedefleri

- ➔ Uluslararası ölçekli bir girişimcilik ağı oluşturmak
- ➔ Girişimcilik kulüplerini gençlerin kendilerini geliştirebilecekleri birer akademi haline getirmek
- ➔ 15-19 yaş aralığındaki lise öğrencilerine hitap eden bir girişimcilik ortamı oluşturmak
- ➔ Türkiye genelinde girişimcilik kültürünü sürdürülebilir hale getirmek
- ➔ Öğrencilere girişimcilik ve inovasyon alanında uzun vadeli kariyer fırsatları sunmak

OKULLARDA GİRİŞİMCİLİK KULÜBÜ Nedir?

Liselerde Girişimcilik Kulübü, öğrenciler tarafından yürütülen ve girişimcilik projelerinin hayata geçirildiği bir organizasyondur. Bu kulüpler, öğrencilere iş dünyası, kamu ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapma fırsatı sunarak onların liderlik becerilerini geliştirmelerine katkı sağlar.

Kulüp üyeleri, okul içi ve okul dışı etkinlikler düzenleyerek girişimcilik ruhunu geliştiren projelere imza atarlar. Ayrıca, kulüp okul içerisindeki diğer sosyal ve akademik etkinliklere destek verir, gerektiğinde sponsorluk anlaşmaları yaparak kaynak yaratır.





KULÜP Faaliyetleri

İş Dünyası ile Gençleri Buluşturma

- İş adamları, girişimciler ve sektör liderleri ile söyleşiler düzenlenmesi
- Gençlerin ilham alabileceği isimlerin okullara davet edilmesi

Girişimcilik Projeleri ve Seminerler

- ➔ Öğrencilerin iş fikirlerini geliştirmelerini sağlayan projeler
- ➔ İlham veren konuşmalar, atölyeler, seminerler ve paneller düzenlenmesi
- ➔ Farklı sektörlerden uzmanlarla etkileşim sağlanması

İl ve İlçelerde Liderlerle Buluşma

- ➔ Kaymakam, belediye başkanı, milli eğitim müdürü gibi yerel yöneticilerle buluşmalar düzenlenmesi
- ➔ Gençlerin yerel yöneticilerle birebir temas kurmasını sağlayan etkinlikler

Bilim, Kültür ve İş Dünyası Ziyaretleri

- ➔ Sanayi bölgelerine, teknoloji merkezlerine, girişimcilik ekosistemine yönelik geziler düzenlenmesi
- ➔ Kültürel etkinlikler ve inovasyon merkezleri ile iş birlikleri yapılması

Okul İçindeki Etkinlikler ve Sponsorluk Görüşmeleri

- ➔ Girişimci öğrencilerin projelerini hayata geçirmelerine destek sağlanması

Kulüplerin şirketlerle sponsorluk anlaşmaları yaparak girişimciliğin desteklenmesi

Gençlerin Sosyal ve Kişisel Gelişimini Destekleyici Çalışmalar

- ➔ Öğrencileri kötü alışkanlıklardan uzak tutmaya yönelik bilinçlendirme seminerleri
- ➔ Emniyet birimleri ile iş birliği yapılarak farkındalık artırıcı etkinlikler düzenlenmesi

Ulusal ve Uluslararası Girişimcilik Zirvelerine Katılım

- ➔ Genç girişimcilerin yerel ve uluslararası organizasyonlarda yer almasını sağlamak
- ➔ Öğrencilerin projelerini tanıtacakları etkinlikler düzenlemek

GİRİŞİMCİLİK KULÜPLERİNİN Öğrencilere FAYDALARI

- ➔ Girişimcilik becerilerini geliştirme fırsatı
- ➔ İş dünyası ile erken yaşta tanışma ve network oluşturma
- ➔ Özgüven, liderlik ve takım çalışması yeteneklerini geliştirme
- ➔ Yeni iş fikirleri üretme ve projeler geliştirme
- ➔ Finansal okuryazarlık ve pazarlama bilgisi edinme
- ➔ Yerel ve uluslararası etkinliklere katılım fırsatı

PROJENİN KAPSAMI VE Etkisi



Girişimcilik Kulüplerinin Yönetimi

Her okulda demokratik seçimlerle kulüp başkanı, yönetim kurulu üyeleri ve genel sekreter seçildi.

Kulüp yönetimi, okuldaki girişimcilik faaliyetlerini organize etti.



Milli Eğitim Bakanlığı ile İş Birliği

Türkiye genelinde girişimcilik kulüplerinin yönetmeliği ve çalışma esasları hazırlandı.

Okullarda yapılan girişimcilik etkinlikleri, MEB ile koordineli yürütüldü.



Ulusal ve Yerel İş Birlikleri

Belediye, kaymakamlık ve özel sektör kuruluşları ile ortak projeler yapıldı.

Okullarda öğrenci girişimcilik projeleri yatırımcılarla buluşturuldu.



Akademik Katkıları ve Raporlama

Akademisyenler ile iş birliği yapılarak liselerde girişimcilik geliştirme çalışmaları yapıldı ve yayınlandı.

Yapılan etkinlikler sonucunda Milli Eğitim Bakanlığı'na rapor sunuldu.



Sürdürülebilirlik ve Gelecek Vizyonu

Girişimcilik kulüplerinin uluslararası hale getirilmesi için çalışmalar başlatıldı.

Öğrencilerin kendi iş fikirlerini fon bulabilecekleri ekosistemler geliştirildi.

Liselerde Girişimcilik Kulüpleri Projesi, Türkiye’de girişimcilik kültürünü lise düzeyinde yaygınlaştıran en büyük projelerden biri olarak geleceğe ışık tutmaya devam ediyor!

Lise Girişimcilik Kulübü Yıllık Planı

- **Dönem**
2025 – 2026 Eğitim ve Öğretim Yılı
- **Kulüp Adı**
[Lisenizin Adı] Girişimcilik Kulübü
- **Kulüp Amacı**
Öğrencilerin girişimcilik ruhunu geliştirmek, inovatif düşünmelerini sağlamak ve iş dünyası hakkında farkındalık oluşturmak.



ÖZEL ETKİNLİKLER OPSİYONEL & Faaliyetler



Girişimcilik Fuarı

Okul içinde bir girişimcilik fuarı düzenlenerek öğrencilerin iş fikirlerini tanıtmaları sağlanabilir.



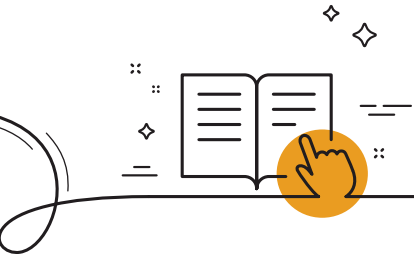
Girişimcilik Gezileri

Teknokentler, inovasyon merkezleri, girişimci ofisleri ziyaret edilebilir.



Mentörlük Programı

Başarılı girişimcilerle birebir mentörlük fırsatları sunulabilir.



Kitap Kulübü

İş dünyası, liderlik ve girişimcilik üzerine kitaplar okunup tartışılabilir.

Bu plan, lise öğrencilerinin girişimcilik dünyasına adım atmalarını sağlamak ve onları geleceğe hazırlamak için tasarlanmıştır. Yeni fikirlerle güncellenebilir ve geliştirilebilir!

EYLÜL

TANIŞMA VE PLANLAMA

- ➔ Kulüp üyeleriyle tanışma toplantısı
- ➔ Kulüp yönetiminin belirlenmesi (Başkan, Başkan Yardımcısı, Sekreter vb.)
- ➔ Yıllık planın ve hedeflerin belirlenmesi
- ➔ Üyelerin ilgi alanlarına göre gruplara ayrılması

EKİM

GİRİŞİMCİLİĞE GİRİŞ & İLHAM VEREN SÖYLEŞİLER

- ➔ "Girişimcilik Nedir?" konulu seminer
- ➔ Başarılı girişimcilerle söyleşi düzenlenmesi
- ➔ İş dünyasında inovasyon konulu atölye çalışmaları
- ➔ Kulüp üyelerinin girişimcilik projeleri üzerine beyin fırtınası yapması

KASIM

FİNANSAL OKURYAZARLIK VE PROJE GELİŞTİRME

- ➔ “Kendi İşini Kurmak İçin İlk Adımlar” semineri
- ➔ Finansal okuryazarlık eğitimi (Bütçe yönetimi, yatırım, risk analizi)
- ➔ Grup çalışmaları: İş fikirlerinin oluşturulması ve sunulması
- ➔ Kulüp içi mini iş planı yarışması

ARALIK

İŞ DÜNYASINDA İNOVASYON & TEKNOLOJİYE ETKİSİ

- ➔ Teknoloji ve girişimcilik ilişkisi üzerine bir atölye
- ➔ Yapay zeka, blockchain, e-ticaret gibi yeni nesil girişimcilik trendleri üzerine söyleşi
- ➔ “Bir Gün Bir Girişimci” etkinliği – Başarılı bir girişimcinin günlük hayatını gözlemleme fırsatı

OCAK

SOSYAL GİRİŞİMCİLİK & ETKİ ODAKLI PROJELER



Sosyal girişimcilik ve sürdürülebilir projeler konulu seminer



Sosyal sorumluluk projeleri için fikir üretme ve geliştirme atölyesi



STK'larla iş birliği yaparak bir sosyal sorumluluk projesi başlatma

ŞUBAT

İŞ FİKİRLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ & PITCH EĞİTİMİ



Etkili sunum teknikleri ve hitabet eğitimi



İş fikirlerini geliştirme ve prototipleme çalışmaları



"Pitching Day" – İş fikirlerini jüriye sunma ve geri bildirim alma etkinliği

MART

GİRİŞİMCİLİK YARIŞMALARI & NETWORKING

- ➔ Girişimcilik yarışmalarına katılım (Genç Girişimciler Yarışması vb.)
- ➔ Şirket ve girişim merkezlerine ziyaretler
- ➔ İş dünyası profesyonelleriyle networking etkinliği

NİSAN

E-TİCARET & DİJİTAL PAZARLAMA

- ➔ E-ticaret ve dijital pazarlama üzerine eğitim
- ➔ Instagram, YouTube ve TikTok gibi platformlarda girişimcilik üzerine workshop
- ➔ Ürün geliştirme ve pazarlama simülasyonu

MAYIS

KULÜP DEĞERLENDİRME & MEZUNİYET ETKİNLİĞİ

- ➔ Yıl boyunca yapılan çalışmaların değerlendirilmesi
- ➔ En başarılı projelerin ödüllendirilmesi
- ➔ Mezun olacak öğrenciler için veda etkinliği
- ➔ Yeni dönem için kulüp yönetiminin devredilmesi

